

# ASSOVISUAL

Associazione Italiana Visual Merchandising e Progettisti d'Immagine Vetrinistica  
Via Legioni Romane, 28, 20147- Milano tel. 02.48713521 info@assovisual.it

Organizzazione a cura di:  
**SA Space Art Group Comunicazione**

## PROGRAMMA DI “VISUAL MERCHANDISING DISPLAY”

**-LA DIFFERENZA TRA I VARI “DISPLAY”:** Cos'è il “Display” e il suo ruolo. - l'importanza del Display nel P.V.- La conoscenza dei target. - Forum di opinione con i partecipanti.

**-IL “DISPLAY” PER LA VETRINA:** Cos'è il “Display Vetrinistico” e il suo ruolo nel terzo millennio - l'importanza della Vetrina nel P.V.- La conoscenza dei target - Forum di opinione con i partecipanti.

**-LE CARATTERISTICHE OTTIMALI DEL “DISPLAY VETRINISTICO”:** - Psicologia della folla - I Comportamenti del consumatore - Regole fondamentali - Psicologia del Colore e tecnica cromatica - L'importanza degli allestimenti nelle ricorrenze tradizionali e stagionali - Analisi di vari tipi di struttura - Analisi dei vari settori merceologici, legati alle tecniche espositive - L'importanza del prodotto. - Forum di opinione.

**-IL “VISUAL MERCHANDISING DISPLAY” PER NEGOZIO:** - Display Interni : “Display Merceologico” - “Display Creativo” - “Display Tecnico” - La sua importanza nel p.v., la conoscenza dei target. - Forum di opinione.

**-ILLUMINOTECNICA PER IL “DISPLAY VETRINISTICO” E L'INTERNO DEL NEGOZIO:** - Differenza delle le varie sorgenti luminose - Le regole Base - Lo schema luci ideale da adottare in vetrina. - Come emozionare con la luce - La resa cromatica della luce - Gli schemi scenografici d adottare - Come valorizzare un oggetto con la luce - Forum di opinione con i partecipanti.

**-LE ATTREZZATURE PER IL VISUAL MERCHANDISING ED IL LORO MASSIMO IMPIEGO:** - Presentazione di attrezzistica per vetrine ed interno negozi - Manichini - Stander - Gondole - Testate di gondola - Busti - Stampe Digitali - Banner promozionali - Decorazioni tessuti, Strutture componibili - Espositori - Pannelli autoportanti.

**-IL “VISUAL MERCHANDISING LAY-OUT” PER NEGOZIO:** - Progettazione e analisi in pianta - Disposizione delle strutture - Studio di punti Strategici - I Focus-Point - I Corner - La Disposizione delle luci e creazione di un piano di vendita con relativo messaggio e decorazione in base alle stagioni - La Disposizione delle casse.

**-LE TECNICHE ESPOSITIVE DAL DISPLAY VETRINA AI DISPLAY INTERNI:** - Tecniche espositive - Tecniche scenografiche - tecniche emozionali - Forum di opinione con i partecipanti.

**-LA SCENOGRAFIA GRAFICA COME REALIZZARLA E COME POSIZIONARLA:** - Tecniche di utilizzo dei materiali considerati “poveri” e loro applicazioni - Tecniche espositive,- Tecniche scenografiche - Realizzazione di scenografie in “Polistirene Sinterizzato” (lastre di vari spessori certificati in classe 1 di autoestinguenza, ideale per le normative di sicurezza ) - Tecniche emozionali - Forum di opinione.

**-LABORATORIO DI VARI MATERIALI DA CONOSCERE ED IL LORO MASSIMO IMPIEGO:** - La sagomatura con utilizzo di apparecchi per il taglio a “caldo” - Lo spatolato La spugnatura . La sagomatura con utilizzo di attrezzi per il taglio a “Freddo” - Forum di opinione con i partecipanti

**- LA COMUNICAZIONE PSICOLOGICA:** - Studio della “persuasione occulta” nel commercio moderno - Studio in riferimento alle campagne pubblicitarie aziendali - Studio psicologico delle necessità di mercato - Studio della terminologia tecnica da adottare inserendo la relativa tecnica di esposizione e presa di coscienza delle necessità dei vari articoli da esporre -.

### **IN Breve:**

**- RILASCIO ATTESTATO DI FREQUENZA ASSOVISUAL.**

**- INCLUSI nel prezzo, MATERIALE DIDATTICO e tutti i MATERIALI DI CONSUMO utilizzati.**

**- OMAGGIO finale di un CD-ROM con una raccolta dei migliori “VISUAL DISPLAY EUROPEI”.**